

**ЦИПУРИНДА Владимир Степанович**

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТОРГОВЛИ**

### **НА ПРИНЦИПАХ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА**

**Актуальность темы.** Интенсивное формирование рынка, динамический характер конкурентной среды характеризует современный этап развития экономики Украины, а вхождение ее в ВТО требует коренного изменения подходов к управлению такими субъектами рыночных отношений, как предприятия и обуславливает необходимость проведения основательных исследований во всех сферах народного хозяйства, в частности и в торговле.

Формирование конкурентной экономической среды, в котором функционирует предприятие, обуславливает необходимость ускоренной адаптации её функционально-структурной организации к современным требованиям конкретных субъектов рыночных отношений, с которыми связанная деятельность предприятия, которое обеспечивается внедрением эффективной системы управления и созданием гибкого организационного механизма инновационного устремления.

На решение отмеченных проблем направленные исследования зарубежных ученых: И.

Ансоффа, Б. Бермана, Дж. Еванса, П. Друкера, Д. Клиланда, Ф. Котлера, Г. Кунца, М. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури, М. Месаровича, Ф. Диксона, В. Парето, У. Портера, С. О'Доннела, Б. Твисса, Н. Фегенбаумана, К. Фримена, М. Хучека и других. Отдельным теоретическим и прикладным аспектам управления посвященные работы ученых СНГ: П. Анохина, В. Афанасьева, А. Богданова, С. Глазьева, Л. Голишева, Б. Мильнера, Ю. Морозова, В. Полякова, В. Рапопорта и отечественных ученых : Б. Андрушквива, И. Бланка, О. Виханського, Н. Голошубовой, В. Глушкова, И. Королькова, О. Кузьмина, Л. Лигоненко, В. Маевського, В. Макарова, М. Мартыненко, А. Мазараки, Л. Федуловой, Д. Черваньова, В. Яцуры и др. Вместе с тем, исследование вопросов относительно влияния диалектических закономерностей развития, принципов формирования системы управления на принципах инновационного подхода, формирования алгоритма инновационных процессов в системе управления предприятиями в условиях рыночных отношений, не нашли надлежащего отражения в научных трудах специалистов по менеджменту.

Вместе с тем остаются недостаточно исследованными научно-методические основы формирования системы управления торговым предприятием на принципах инновационного подхода, внедрения соответствующего механизма управления для достижения инновационного статуса. Актуальность этих аспектов в условиях быстротекущих изменений экономики Украины обусловило выбор темы диссертационной работы, ее структуру, цель, научные и прикладные задания.

**Связь работы с научными программами, планами, темами.** Диссертация выполнена согласно планам научно-исследовательских работ Киевского национального торгово-экономического университета. Апробацией научного исследования стало участие автора в госбюджетных научно-исследовательских темах в пределах научно-исследовательских работ: "Методология принятия решений в стратегическом управлении торговым предприятием" (номер государственной регистрации 0107u000129), "Организационное развитие субъектов рынка товаров и услуг в условиях глобализации" (номер государственной регистрации 0107u000131). Лично автором в пределах тем разработаны теоретико-методические и прикладные инструменты управления инновационным развитием торгового предприятия.

**Цель и задание исследования.** Целью диссертационного исследования является разработка теоретико-методических и прикладных аспектов формирования системы управления предприятием торговли на принципах инновационного подхода и соответствующего механизма его реализации в условиях быстротекущих изменений современной рыночной среды, разрабатывая рекомендаций относительно обеспечения эффективности функционирования предприятия на основе комплексного решения следующих методических и практических заданий :

- сформулировать теоретико-методические принципы инновационного подхода к управлению предприятием розничной торговли;
- определить влияние закономерностей циклического развития социотехнических систем на формирование и развитие системы управления торговым предприятием;
- уточнить сущность понятий "инновационный подход", "инновационный потенциал", "инновационный механизм", "инновационный метод" "инновация", "инновационное развитие", "инновационная деятельность";
- проанализировать процессы формирования инновационного потенциала в системе управления предприятием розничной торговли;
- систематизировать взаимозависимость факторов внутренней и внешней среды, которые влияют на систему управления торговым предприятием на принципах инновационного подхода:
  - определить особенности формирования системы управления и механизма внедрения нововведений на предприятиях торговли;
  - выделить комплекс показателей оценивания эффективности системы управления предприятием;
  - разработать органограммы эффективной системы управления торговыми предприятиями;
  - очертить комплекс организационно-экономических мероприятий совершенствования механизма управления предприятием.

**Объектом исследования** являются процессы управления торговыми предприятиями разных форм собственности и организационно-правовых форм ведения хозяйства на принципах инновационного подхода.

**Предметом исследования** являются научные подходы, методы и системно-адаптивный прикладной инструментальный формирования системы управления предприятием розничной торговли на принципах инновационного подхода.

**Методы исследования.** Теоретико-методологическая почва исследования базировалась на совокупности законов диалектического развития, принципов, приемов общенаучных (абстрактно-аналитических, диалектических, исторических) и специальных методов, в частности: наблюдение, сравнение, измерение - для исследования взаимодействия факторов внешней и внутренней сред предприятий торговли; аналитико-статистических, индукции, графического анализа и синтеза - для анализа динамики инновационного развития предприятий. Метод аналогий служил основой исследования и учитывая особенностей деятельности торговых предприятий г. Киева. Статистический метод, методы группирования, экспертных оценок, статистических и социологических

исследований, анкетирования применены для оценки параметров деятельности выборочной совокупности предприятий торговли. Эмпирическая база диссертационной работы - результаты конкретных экономических исследований, отечественный и зарубежный опыт управления торговыми предприятиями разных форм ведения хозяйства.

Информационной базой исследования является Конституция Украины, законы и законодательные акты, научные публикации в монографической литературе и периодических изданиях, статистические данные Государственного комитета статистики, данные предприятий торговли, личные наблюдения автора.

**Научная новизна** проведенного в диссертационной работе исследования заключается в следующем:

*впервые*

- предложено организационную структуру системы управления предприятием торговли инновационного устремления, которая учитывает многоуровневые причинно-следственные связи с ее внутренней и внешней средой, что позволяет обеспечить эффективное решение заданий управления инновационным развитием на протяжении жизненного цикла предприятия;

*усовершенствованно*

- методические подходы по формированию механизма управления предприятием на началах инновационного подхода, который предусматривает динамичный характер инновационных изменений и позволяет эффективно регулировать процесс управления деятельностью предприятия;

*имеет дальнейшее развитие*

- классификация видов инноваций и теоретическая сущность понятий „инновация”, „инновационное развитие”, „инновационная деятельность”, „инновационный потенциал”,

„инновационный механизм”, „инновационный метод”, „инновационный подход”, которые присущи специфике инновационного развития и наиболее полно отражают характеристики нововведений в деятельность торгового предприятия;

- взаимозависимость основных нематериальных факторов, которые влияют на инновационную деятельность, что дает возможность эффективно внедрять новшества и расширить направления инновационного развития торгового предприятия;

- система взаимосвязанных элементов инновационного потенциала торговых предприятий, которая обеспечивает эффективное управление поэтапным внедрением нововведений;

- конкретизация влияния диалектических законов на циклическое развитие предприятия, что обеспечивает соответствующие поэтапные инновационные изменения в его системе управления на основе инновационного подхода.

---

*Практическое значение* полученных результатов заключается в том, что основные научные положения исследования доведены до уровня методического и прикладного инструментария. Это дает возможность предприятиям торговли совершенствовать систему управления, в частности: выбрать методы построения системы управления предприятием на основе инновационного подхода; используя предложенные методико-организационные процедуры и схемы внедрения нововведений; проводить аудит использования инновационного потенциала и разрабатывать целевые программы инновационного развития торгового предприятия на основе гибкой и адаптивной системы управления, совершенствовать инновационный механизм формирования гибкой системы управления предприятием в современных условиях развития рынка, что дает возможность разработать эффективную организационную структуру инновационного направления и алгоритм инновационного управления предприятием с учетом цикличности его развития.

Даны предложения и рекомендации относительно критериев оценки системы управления предприятием на основе инновационного подхода, методики внедрения инновационного механизма управления в системе управления торговым предприятием – апробированы и внедрены в деятельность ОАО „Универмаг „Детский мир” (справка № 01-4/349 от 04.12. 2007 г.) и ЗАО «КВИЗА-ТРЕЙД» (справка № 154/12 от 16.08. 2007 г.). Теоретические выводы, научно-практические рекомендации и другие результаты исследования использованы в учебном процессе КНТЭУ при преподавании дисциплин „Основы менеджмента”, «Инновационный менеджмент», „Теория и практика принятия управленческих решений” и разработке их методологического обеспечения.

*Личный вклад соискателя.* Диссертационное исследование является самостоятельно выполненной квалифицированным научным трудом, в котором изложен авторский подход соискателя по обоснованию методических подходов к созданию системы управления предприятием розничной торговли на основе инновационного подхода. Личный вклад соискателя заключается в разработке системы управления предприятием на основе инновационного подхода и осуществлении ее апробации на выборочной совокупности предприятий торговли. Все научные положения, разработки, выводы и практические рекомендации, изложенные в диссертации, сформулированы и обоснованы автором лично.

Апробация результатов диссертации. Основные результаты исследования докладывались и обсуждались на международных, всеукраинских, университетских научно-практических конференциях, форумах, в частности: „Инновационные подходы к подготовке кадров на основе междисциплинарного синтеза” (г. Киев, КНТЭУ, 09.02.2007 г.), „Стратегия предприятия на современном этапе становления экономики Украины” (м. Днепропетровск, 15.03.2007 г.), „Управленческие аспекты повышения национальной конкурентоспособности на основе инновационного подхода”. Симферополь, 22.04.2007 г.), „Актуальные проблемы внедрения инноваций в деятельности торговых предприятий” (м. Святогорск”, 14.09.2007 г.), а также на научных конференциях профессорско-преподавательского состава и аспирантов КНТЭУ по итогам научно-исследовательской работы за 2005— 2007 гг. (м. Киев, 2007 г.).